



AI驅動的永續商業模式：中小企業的機遇與挑戰

19th 2025

創新 · 管理 · 知識社群 國際研討會

iCIMKC

International Conference on Innovation,
Management and Knowledge Community

知識的傳承是企業持續創新的原動力，網路社群之快速崛起已成為全世界關注的焦點，綜合資訊教育、人才培育的知識社群，也成為引領知識管理的趨勢。知識社群國際研討會至今第十九屆，本屆擴大研究領域並更名為「創新、管理與知識社群國際研討會 (iCIMKC)」將秉持過去優良學術研究經驗，主要目標為持續提供一個國際化之產、學、研交流平台，共同促進資訊領域的創新研究與產學整合，邀請產官學共同研究探討有關知識管理、企業架構、行動/電子商務、社群網路、科技創新應用、雲端運節、資訊安全、數位媒體應用巨量資料及經營管理等主題持續進行研討與交流，以期提昇學術及產業在網路社群連結經濟時代的競爭力。

活動時程表 2025	報名開始日期 03/10(一)	論文截稿日期 04/30(三)	審查結果通知 05/06(二)	全文完稿截止日 05/10(六)	研討會日期 05/18(日)
---------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------------	-------------------

01. 數位轉型與策略規劃

Digital Transformation and Strategic Planning

- 數位轉型策略 (Digital Transformation Strategy)
- 企業資訊系統 (Enterprise Information Systems)
- 科技管理 (Technology Management)
- 知識管理 (Knowledge Management)
- 企業架構規劃 (Enterprise Architecture Planning)
- 資訊系統導入與委外 (IS implementation and Outsourcing)
- 供應鏈管理 (Supply Chain Management)

04. 大數據與商業決策

Big Data and Business Decision-making

- 雲端運算 (Cloud Computing)
- 巨量資料與資料探勘 (Big Data and Data Mining)
- 智慧城市與物聯網 (Smart City and Internet of Thing)
- 機器學習 (Machine Learning)
- 資料視覺化 (Data Visualization)
- 商業智慧與 (Business Intelligence)
- 決策支援系統 (Decision Support Systems)

07. 跨領域研究與永續經營

Interdisciplinary Research and Sustainable Development

- 企業社會責任與永續經營 (Corporate Social Responsibility and Sustainable Management)
- 環境、社會和公司治理 (Environment, Social and Governance)
- 綠色科技 (Green Technology)
- 創新學習科技應用 (Advanced Learning Technology and Applications)
- 數位學習與運算思維 (e-Learning and Computational Thinking)
- 數位素養與公民社會 (Digital Literacy and Civil Society)

02. 人工智慧與新興科技

Artificial Intelligence and Emerging Technologies

- 機器學習與深度學習 (Machine Learning vs Deep Learning)
- 電腦視覺與影像識別 (Computer Vision and Image Recognition)
- 自然語言處理 (Natural Language Processing)
- 智慧機器人 (Intelligent Robot)
- 人工智慧理論與基礎研究 (Artificial Intelligence Theory and Basic Research)
- 新興人工智慧技術 (Emerging Artificial Intelligence Technologies)

05. 資訊與通訊安全

Information and Communication System Security

- 數位隱私與資料保護 (Digital Privacy and Data Protection)
- 資訊安全 (Information Security)
- 網路安全 (Network Security)
- 雲端安全 (Cloud Security)
- 數位鑑識 (Digital Forensics)
- 網路犯罪 (Cyber Crime)
- 風險管理 (Risk Management)

08. 經營管理與產業創新

Business Management and Innovations

- 經營管理 (Business Management)
- 國際商務 (International Business)
- 專案管理 (Project Management)
- 服務設計與創新 (Service Design and Innovations)
- 創新商業模式 (Innovative Business Model)
- 個案研究 (Case Study)
- 商管相關議題 (Management or Business Issue)

03. 電子商務與數位行銷

E-commerce and Digital Marketing

- 電子商務 (e-Commerce)
- 行動商務 (Mobile Commerce)
- 數位行銷 (Digital Marketing)
- 社群媒體 (Social Media)
- 科技金融 (FinTech)
- 電子化政府 (Digital Government)
- 區塊鏈 (Blockchain)

06. 數位內容與傳播科技

Digital Content and Communication Technology

- 擴增與虛擬實境 (Augmented and Virtual Reality)
- 穿戴式設備技術 (Wearable Device Technology)
- 數位藝術與數位內容 (Digital Arts and Content)
- 電腦繪圖與媒體應用 (Computer Graphics and Media Applications)
- 元宇宙與虛擬世界 (Metaverse and Virtual Worlds)
- 數位版權與智慧財產權 (Digital Copyright and Intellectual Property)
- 假訊息與事實查核 (Fake news and fact-checking)

09. 高中組小論文競賽

High School Mini Essay Competition

- 商管與社會科學 (Business Management and Social Sciences)
- 工程與自然科學 (Engineering and Natural Sciences)
- 資訊與新興科技 (Information Technology and Emerging Technologies)
- 傳播與設計 (Communication and Design)
- 人文與教育 (Humanities and Education)
- 觀光餐旅服務 (Tourism, Hospitality, and Services)
- 永續與跨域研究 (Sustainability and Interdisciplinary Research)

• 投稿網站：<https://kc.pccu.edu.tw>

投稿通知

限以中文或英文投稿

本研討會只接受論文全文投稿，請至研討會網站下載中英文投稿格式，經匿名審查接受且於研討會註冊並發表之論文，將刊登於主辦單位所出版的「創新、管理與知識社群國際研討會 (iCIMKC)」論文集及申請ISBN書號，並評價出最佳論文。請注意：論文接受至少須一人註冊，並且親臨會場發表論文，並授權出版。

指導單位：中國文化大學商學院

主辦單位：中國文化大學商學院資訊管理學系

協辦單位：中國文化大學推廣教育部

中國文化大學資訊工程學系、資訊傳播學系、商學院各系所學程

地點：中國文化大學大夏館

台北市建國路二段231號 (和平東路與建國南路交叉口)