

A stylized map of the Asian continent is shown in a light blue color, overlaid on a larger, semi-transparent globe. The globe is also in light blue and features white orbital lines. The background of the entire page is a gradient of light green and blue, with various white circular and oval shapes scattered throughout.

亞太

2025 SDG Asia 第四屆
永續博覽會
企劃書

A stylized map of the Asian continent is shown in a light blue color, set against a larger, semi-transparent globe. The globe is rendered in a light teal color. The background of the entire slide features a gradient from light blue on the left to light green on the right, with various white circular and oval shapes scattered throughout, some overlapping.

亞太

2025 SDG Asia 第四屆
永續博覽會
企劃說明

關於-台灣永續能源研究基金會



TAISE基金會自2007年成立以來，轉眼邁入第17年，一路走來，初衷不變。隨著全球永續浪潮興起，基金會也勇於御浪而行，從萌芽、成長到茁壯，目前設有社會影響力中心(SIC)、台灣企業永續獎執行委員會(TCSA)、台灣企業永續研訓中心(TCCS)、台灣企業永續學院(TACS)、淨零工作小組(CNU)及會展中心(EXPO)等單位，作為永續的推手、教育者和倡議者。

多年來，基金會一直致力推廣台灣永續發展與世界接軌，關注氣候變遷、永續能源、生物多樣性、聯合國永續發展目標(SDGs)等核心議題，並透過政策倡議、國際交流、扎根永續教育、舉辦獎項評選及競賽活動等方式，鼓勵政府、企業、學校、健康醫療機構、民間組織與社會大眾，共同為推動永續發展貢獻心力，以期引導社會風潮，擴大社會影響力。



企劃緣起

減碳、淨零是全球一致的趨勢，歐盟已經開始試行碳邊境調整機制（CBAM），英國也規劃在2027年跟進，再加上全球RE100的企業承諾，臺灣身為全球供應鏈的關鍵角色，更需要提早做好準備，以我們的科技優勢，在碳權新局中奪得產業永續發展的先機。

臺灣企業身經百戰也充滿韌性，更有著豐富的創造力。在追求永續的轉型過程中，企業都可以找到自己的位置，並透過自身的創新與實踐，達成環保目標，同時兼顧公司治理及社會責任，為臺灣的進步貢獻力量，也為全球氣候行動作出示範。

台灣永續能源研究基金會自成立以來，積極推動永續人才培育、政策倡議、國際交流及主辦台灣企業永續獎等事項。在深耕永續已超過17個年頭的簡大使領導之下，期望透過「2025第四屆亞太永續博覽會」，讓每一位參加的企業、民眾都可以起身投入改變、親身體驗，成為這股變革的力量！



展會資訊-2025第四屆亞太永續博覽會

日期 | 2025年9月11日-13日(週四~週六)

時間 | 每日09:00- 17:00

地點 | 台灣台北世貿1館A、B、C、D全區

預期規模 | 1,000格攤位，5萬參觀人次

展區主題 | 以永續建築、永續投資、永續生活、永續觀光、永續教育、永續醫療、永續國際、永續解方、永續人才、永續生態圈等，預計250家展商。

[開放一般民眾免費參觀]



展會主題

繼「潮。永續」，帶大家乘上這波永續浪潮，
2025第四屆亞太永續博覽會主題訂為

“Charge Towards Change” 邁 向 變 革 的 力 量

為了因應這個世界的改變，
本屆主題象徵準備、充能、衝刺，更代表一股行動的力量。
將聚焦於引領社會與環境永續發展的創新改變力量，結合[企業與學界的合作](#)，
啟動新世代的永續轉型，為未來[創造更多可能性與影響力](#)，

從政府、企業、醫院、學校、家庭，
甚至你、我每個人，都是這浪潮中一股不可忽視的
「邁向變革的力量」

十大主題展區



永續建築

內政部/縣市政府/綠建築/建材/景觀設計等



永續觀光

交通部/農業部/縣市政府/觀光工廠/飯店/旅遊/低碳運輸等



永續解方

經濟部/縣市政府/顧問/認驗證/數位服務與科技公司/能源業等



永續金融

財政部/金管會/縣市政府/公民營行庫/投信/券商/諮詢等



永續教育

教育部/縣市政府/大學USR/產學中心/高中職/出版社等



永續國際

外交部/縣市政府/駐台外館/外商在台分支機構等



永續生活

環境部/縣市政府/與永續綠生活有關的公民營單位等



永續醫療

衛福部/縣市政府/各級醫院/智慧醫療/生技產業等



永續人才

勞動部/縣市政府/人力銀行/就業培訓單位等



永續生態圈

經濟部/縣市政府/跨產業集團/跨領域組織/循環產業鏈等

預期效益-2025第四屆亞太永續博覽會



總參觀人數



高峰會 & 論壇活動



參展單位



攤位數量



媒體曝光

2022
亞太永續行動
博覽會成果

20,313人

60場次

130家

291個

330則

2023
亞太永續
博覽會成果

31,785人

47場次

120家

412個

459則

2024
亞太永續
博覽會成果

35,357人

62場次

154家

442個

311則

2025
亞太永續博覽會
預期效益

50,000人+

50場+

250家+

700個+

500則+

全台最大！亞太暨台灣永續行動獎

為充分展現台灣與亞太地區推動永續發展之豐沛活力，特舉辦「2025第四屆亞太永續行動獎及第五屆台灣永續行動獎」，表揚各界在實踐聯合國17項永續發展目標工作上之卓越成果及貢獻。期盼透過此國際盛會，提供與會來賓瞭解國內外各界在SDGs、ESG、CSR、DEI及USR的績優表現及創新作為，藉此激發跨業結盟與開拓國內外市場的契機，驅動企業的創新能量和推升國際競爭力。



眾星雲集！齊聚部會首長之亞太永續高峰會

「2025亞太永續高峰會」規劃邀請國內外數十位引領永續議題的產官學研專家，預計以城市、產業、生活、人才、行動、國際等主題，邀集地方首長、部會代表、企業領導、學界專家進行專題演說，藉此引領永續發展趨勢，促進國際間的交流與合作。



永續會展實踐行動 ~ 綠色設計獎盛大舉辦

為鼓勵參展攤位運用節能減碳設計理念並選用對應材質，以推動環保概念及實踐節能減碳精神，落實綠色會展觀念，降低會展中裝潢和廢棄物對環境所產生之影響，亦將於2025亞太永續博覽會展期間舉辦「綠色設計獎」以表彰各參展商朝向綠色攤位之創新與設計創意。



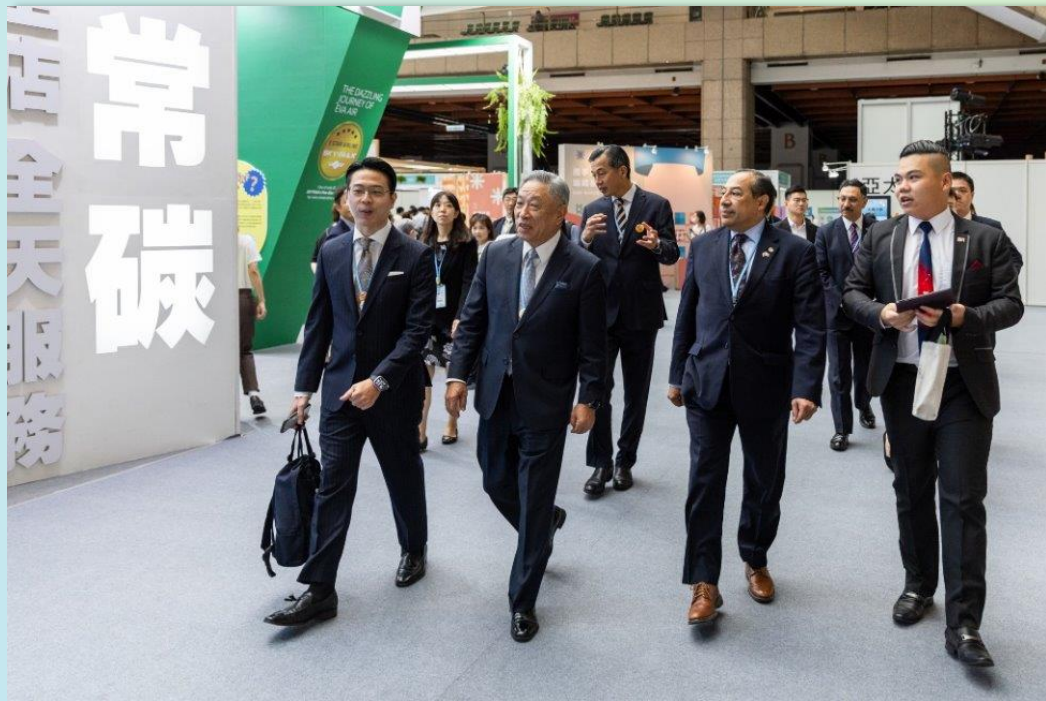
百名會展志工解說員/評審員炒熱全場！

為提升大眾參與，我們預計將[培訓100名會展志工解說員及會展志工評審員](#)，志工解說員負責引導參觀者、提供展區解說，以及協助活動運作。他們透過專業知識與熱情服務，確保參觀者獲得最佳體驗。志工評審員則是負責評比各展攤的表現，根據其創意、展台設計、互動體驗等標準進行客觀評價，協助選出優秀永續展攤並提升整體展覽品質。在解說與評選的同時，也進而了解台灣社會之永續成果，擴大社會影響力！



專屬參訪導覽，沉浸式探索永續未來

旨在為參加者提供深入了解永續發展實踐的現況與機會。導覽團將帶領參觀創新綠色科技、節能建築、永續教育與永續綠生活實踐等示範點，深入介紹其永續策略與成果，讓參與者體驗實際應用，啟發在自身領域中實踐環保與永續發展的創新方案。



規劃媒合會/交流會，打造永續共榮圈

「永續商業媒合會 / 交流會」旨在促進企業間的合作與交流，專注於推動永續發展相關的商業機會。參與者能共享資源、建立合作關係，並探討如何透過創新實踐實現環保與經濟雙贏。



參展效益



國內、國際永續交流

徵集臺灣、亞洲及歐、美等國之本國及外商企業共襄盛舉、預期將有超過250個公、私部門暨單位參展。



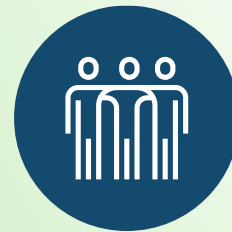
媒體宣傳效益

目標5萬人次參與本活動，搭配50場次以上專業且深度之高峰會及論壇，提升參展單位曝光度與社會影響力。



發展夥伴合作及商業媒合

藉此國際盛會，讓與會來賓瞭解國內外SDGs、ESG的績優作為及商業模式，引發異業結盟與開拓國內外市場契機，開創兼具永續與獲利的商業模式。



永續成果展現

政府機關、企業、學術、研究等機構展示永續成果，展現核心價值與軟實力，開啟與利害關係人、青年學子等社會大眾的近距離對話，提升社會責任形象。



提升永續動能

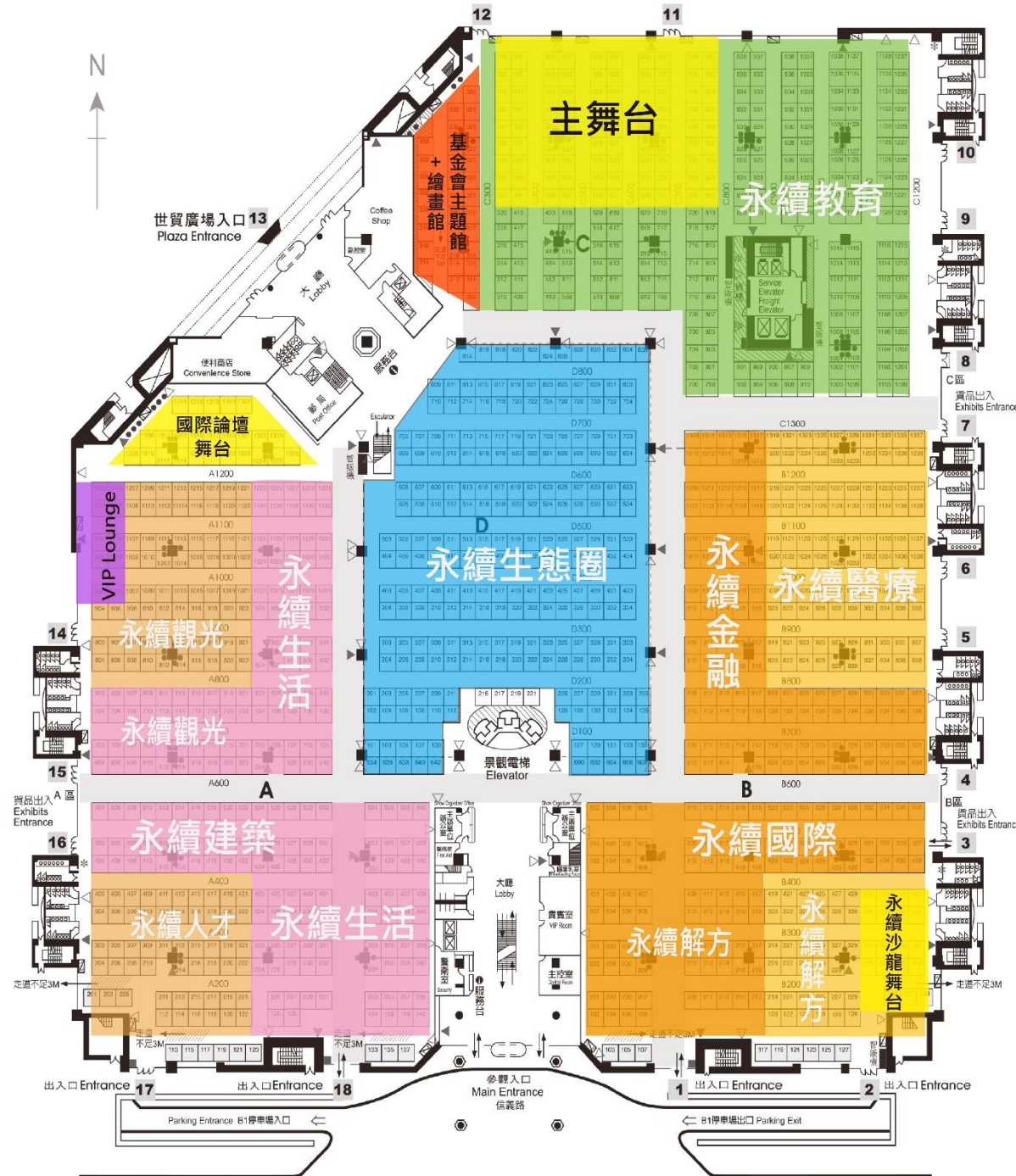
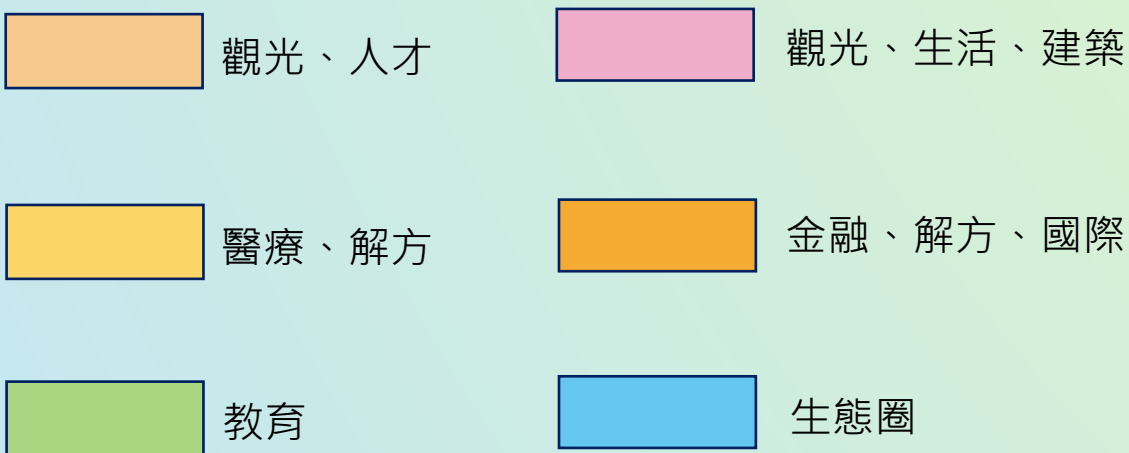
藉由博覽會平台，呈現企業致力於永續經營的創新、技術人才培育、能源議題應用等新創產品與未來發展，帶動相關資源、人才關注及投入，**為企業提升永續動能。**

The background features a stylized map of Asia in light blue on the left side. The rest of the background is a gradient of light green and blue, decorated with various white geometric shapes like circles and lines. The text is positioned on the right side of the image.

亞太 2025 SDG Asia 第四屆
永續博覽會
參展方案

參展方案-平面配置

2025年第四屆亞太永續博覽會，我們將針對不同區域區分價位，並依照報名與繳費時間，提供不同的價格優惠。



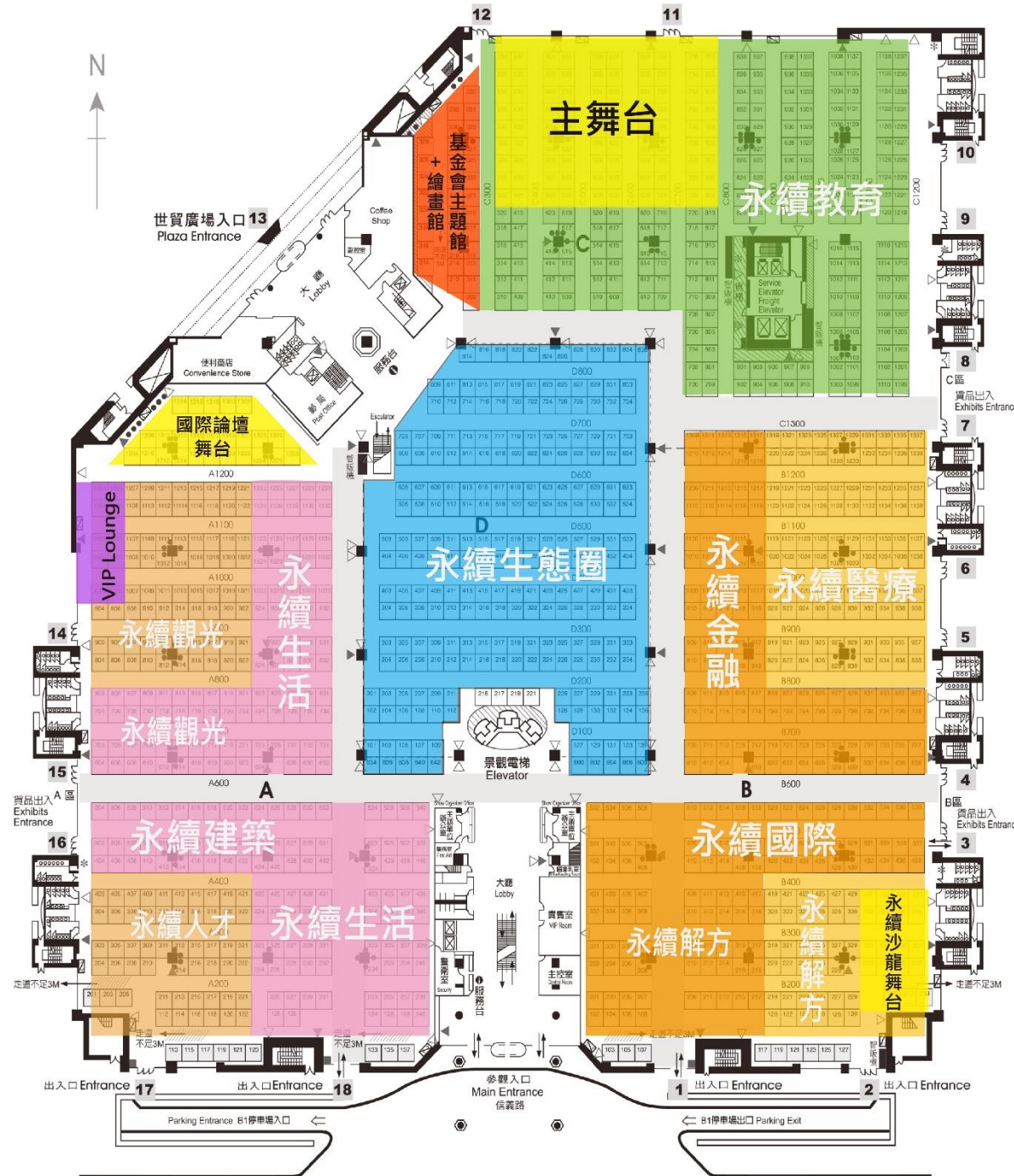
參展方案-淨地攤位

*淨地最少4格以上

區域	觀光、人才、 醫療、解方、教育	觀光、生活、建築、 金融、國際、解方	生態圈
✧ 早鳥價	64,000元	66,000元	70,000元
✧ 牌價	75,000元	77,000元	82,000元

使用範圍：300 × 300 cm / 1格

- ① 僅提供淨空地
- ② 不含電力，需填寫「電力申請表」（價格另計）
- ③ 攤位內必須鋪設地毯
- ④ 參展方自行洽請合格之裝潢配合商，搭建攤位及水電申請作業，並自行負擔全額相關費用

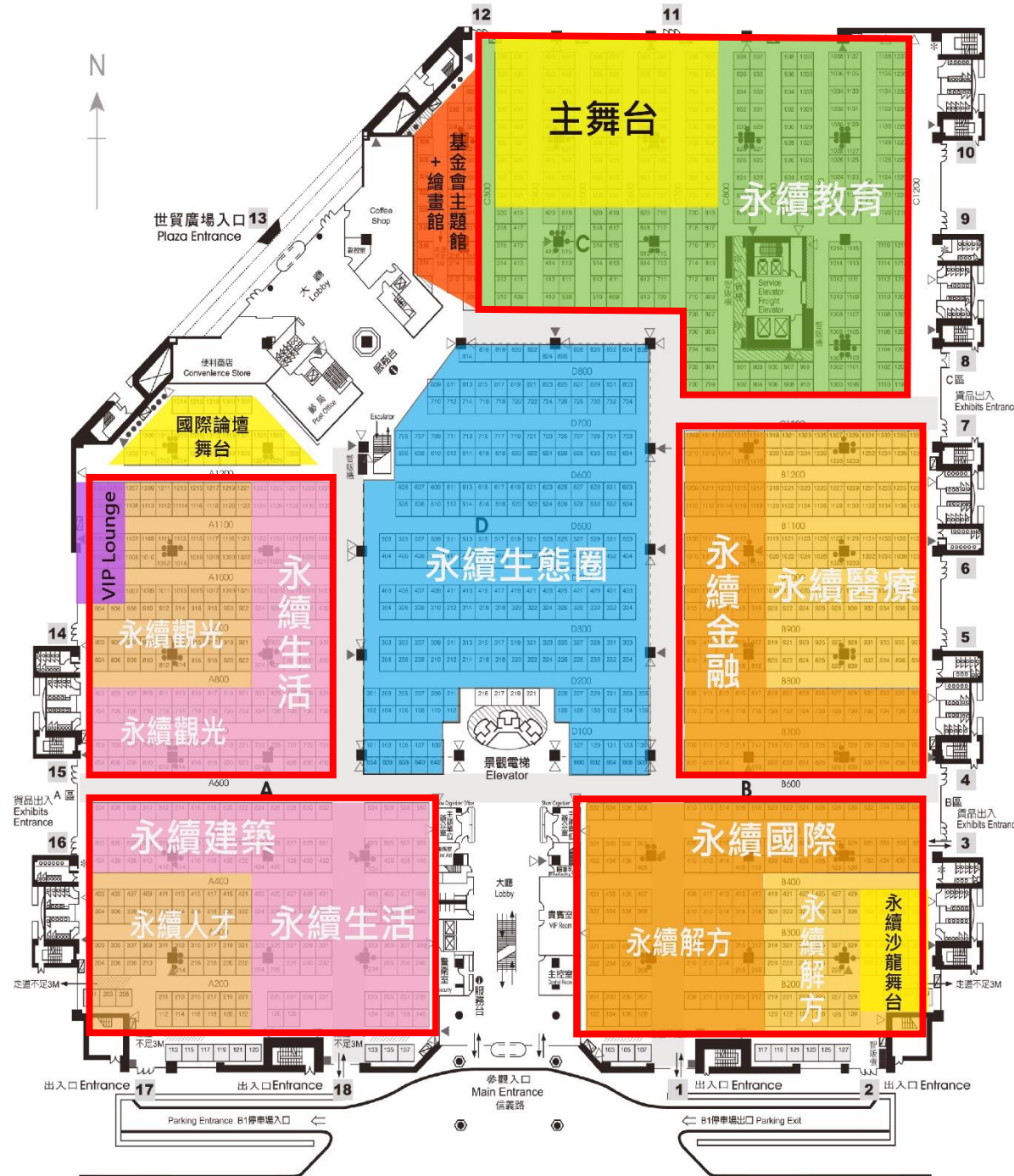


參展方案-標準攤位

區域	觀光、人才、 醫療、解方、教育	觀光、生活、建築、 金融、國際、解方
✦ 早鳥價	72,000元	74,000元
✦ 牌價	83,000元	85,000元

使用範圍：300 × 300 cm / 1格

- ① 白色系統背牆1組 (高250cm)
- ② 攤位招牌 (公版設計、施工)
- ③ 接待桌1張 (W100 × D50 × H82.5 cm)
- ④ 折椅2張
- ⑤ 不織布地毯一式
- ⑥ 10W LED短柄白光投光燈4盞
- ⑦ 插座 (110V / 5A) 2個插孔 × 1，500W用電
- ⑧ 垃圾桶1個



參展方案一覽

區域	截止日期	觀光、人才、醫療、解方、教育		生活、建築、 金融、國際、解方、觀光		生態圈
		淨地	標攤	淨地	標攤	淨地
* 早鳥價	2025/3/31	64,000元	72,000元	66,000元	74,000元	70,000元
* 牌價	2025/7/11	75,000元	83,000元	77,000元	85,000元	82,000元

*淨地最少4格以上
 *均為含稅價

宣傳策略

2024/11
-2025/2

醞釀聲量

- 徵集夥伴
- 成果分享
- 主題訂定

官網 / 社群媒體 / 新聞稿
持續波段發布



官網

3-7月

壯大聲勢

- 展覽企劃
- 品牌亮點
- 媒體合作夥伴

製作各類型廣告素材，於
FB等社群媒體投放，創造
展期最大聲量



FB

8-9月

到達巔峰

- 新聞發布
- 活動亮點
- 展場直擊

線上線下全面曝光，洽
邀百位媒體專訪博覽會，
展場每日影音花絮



Youtube 直播

9月-

成果延續

- 成果報告
- 影音花絮
- 效益擴散

報章雜誌成果曝光，
永續博覽會成果發表



報章、雜誌、電視報導

重要日程





亞太 2025 SDG Asia 永續博覽會

2025/09/11-09/13 世貿一館見！